

(재)강원관광재단 직무기술서 : 3급 팀장(경력경쟁)

채용분야	일반	분류 체계	대분류	중분류	소분류	세분류
			02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	01. 경영기획	01. 경영기획
					02. 홍보·광고	01. PR
					03. 마케팅	02. 광고
				02. 총무·인사	03. 일반사무	01. 마케팅전략기획
						02. 사무행정
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> 강원관광재단은 “새로운 강원관광을 실현하는 글로벌 관광전문기관”으로 강원관광 경쟁력 확보를 통해 지역경제 활성화에 기여 지역특화 관광 콘텐츠 다각화, 타깃 맞춤형 마케팅 확대, 강원 지역관광 균형발전 실현, 지속가능 경영체계 수립을 위한 다양한 사업을 수행 					
직무역할	<ul style="list-style-type: none"> 관광동향, 트렌드, 정부정책 및 국내외 관광 관련 이슈 파악 및 분석 강원특별자치도 관광 활성화를 위한 경영목표 수립 및 신규사업 발굴 강원특별자치도 여행 수요 증대를 위한 국내외 방문객 대상 마케팅 업무 수행 강원특별자치도 내 지역관광 콘텐츠 마케팅 사업을 다양한 채널로 홍보하며, 지자체 및 유관 기관 관계자와의 협력 업무 수행 강원특별자치도내 지역 명소 소개를 위한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 강원특별자치도 내 18개 시군의 지역 축제와 연계한 공동·홍보 마케팅 추진 사업추진 관련 이해충돌 및 민원 발생에 대한 사전관리 및 대응업무 수행 					
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> (사업기획) 국내외 관광객을 강원특별자치도에 유치하고 강원관광 활성화를 위한 기반을 강화하기 위해 관광동향·트렌드·정부정책 등 사업환경 분석, 전략과제 설정 및 도출, 강원관광 자원 스토리텔링, 신규콘텐츠 발굴 및 개발, 체류형 관광상품 개발 등의 업무 수행 (홍보마케팅) 강원관광 활성화와 콘텐츠 홍보를 위해 시장조사·현안분석, 온오프라인(방송, OTT, SNS, 축제 등) 연계 홍보마케팅 전략수립 및 관리 등 마케팅 기획 업무 수행 (이해관계자 관리) 유관기관, 시도 및 해외 협력지원 (경영기획) 기획 및 전략수립, 회계 및 예산관리, 자원관리, 정보시스템 관리, 보고서 작성, 조직·인사성과관리 등 					
필요 지식	<ul style="list-style-type: none"> 관광 및 통합적 마케팅 커뮤니케이션 관련 지식 콘텐츠 개발을 위한 인문학적 이해 자료 분석을 위한 통계학적 이해 다양한 종류의 미디어 콘텐츠, 소셜미디어의 이해 문서작성 규칙, 보고절차, 문서관리, 그룹웨어, 전자결재 등 사무행정 관련 지식 					
필요 기술	<ul style="list-style-type: none"> 문서작성능력 및 자료수집·데이터 분석·활용 능력 디지털 채널 활용능력 및 마케팅 전략수립 기술 신규 콘텐츠 발굴을 위한 창의력 및 목표고객·시장선정, 트렌드 파악, 커뮤니케이션 능력 등 컴퓨터 활용능력, 문서 기안 및 편집 능력, 자료검색 등 					
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 콘텐츠 발굴 및 개발에 대한 창의적, 진취적 자세 대내외 협력을 위한 협조적인 태도 및 관련 규정 준수 등 청렴한 태도 객관적 자료조사를 위한 정확성 및 다양한 홍보마케팅 시도를 위한 도전성 부서 간 원활한 의사소통을 통한 업무추진 자세 					
직업 기초능력	<ul style="list-style-type: none"> 의사소통능력, 자원관리능력, 정보능력, 문제해결능력, 조직이해능력 					
관련 자격사항	컴퓨터활용능력 1급, 국내여행안내사 단일등급, 경영지도사(마케팅), 사회조사분석사 1·2급, 워드프로세서 등					
참고 사이트	www.ncs.go.kr / www.gwto.or.kr					

(재)강원관광재단 직무기술서 : 6급 주임(공개경쟁)

채용분야	일반	분류 체계	대분류	중분류	소분류	세분류
			02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	01. 경영기획	01. 경영기획
					02. 홍보·광고	01. PR
					03. 마케팅	02. 광고
				02. 총무·인사	03. 일반사무	01. 마케팅전략기획
						02. 사무행정
주요사업	<ul style="list-style-type: none"> 강원관광재단은 “새로운 강원관광을 실현하는 글로벌 관광전문기관”으로 강원관광 경쟁력 확보를 통해 지역경제 활성화에 기여 지역특화 관광 콘텐츠 다각화, 타깃 맞춤형 마케팅 확대, 강원 지역관광 균형발전 실현, 지속가능 경영체계 수립을 위한 다양한 사업을 수행 					
직무역할	<ul style="list-style-type: none"> 관광동향, 트렌드, 정부정책 및 국내외 관광 관련 이슈 파악 및 분석 강원특별자치도 관광 활성화를 위한 경영목표 수립 및 신규사업 발굴 강원특별자치도 여행 수요 증대를 위한 국내외 방문객 대상 마케팅 업무 수행 강원특별자치도 내 지역관광 콘텐츠 마케팅 사업을 다양한 채널로 홍보하며, 지자체 및 유관 기관 관계자와의 협력 업무 수행 강원특별자치도내 지역 명소 소개를 위한 미디어 콘텐츠 제작 및 홍보 강원특별자치도 내 18개 시군의 지역 축제와 연계한 공동·홍보 마케팅 추진 사업추진 관련 이해충돌 및 민원 발생에 대한 사전관리 및 대응업무 수행 					
직무수행 내용	<ul style="list-style-type: none"> (사업기획) 국내외 관광객을 강원특별자치도에 유치하고 강원관광 활성화를 위한 기반을 강화하기 위해 관광동향·트렌드·정부정책 등 사업환경 분석, 전략과제 설정 및 도출, 강원관광 자원 스토리텔링, 신규콘텐츠 발굴 및 개발, 체류형 관광상품 개발 등의 업무 수행 (홍보마케팅) 강원관광 활성화와 콘텐츠 홍보를 위해 시장조사·현안분석, 온오프라인(방송, OTT, SNS, 축제 등) 연계 홍보마케팅 전략수립 및 관리 등 마케팅 기획 업무 수행 (이해관계자 관리) 유관기관, 시도 및 해외 협력지원 (경영기획) 기획 및 전략수립, 회계 및 예산관리, 자원관리, 정보시스템 관리, 보고서 작성, 조직·인사성과관리 등 					
필요 지식	<ul style="list-style-type: none"> 관광 및 통합적 마케팅 커뮤니케이션 관련 지식 콘텐츠 개발을 위한 인문학적 이해 자료 분석을 위한 통계학적 이해 다양한 종류의 미디어 콘텐츠, 소셜미디어의 이해 문서작성 규칙, 보고절차, 문서관리, 그룹웨어, 전자결재 등 사무행정 관련 지식 					
필요 기술	<ul style="list-style-type: none"> 문서작성능력 및 자료수집·데이터 분석·활용 능력 디지털 채널 활용능력 및 마케팅 전략수립 기술 신규 콘텐츠 발굴을 위한 창의력 및 목표고객·시장선정, 트렌드 파악, 커뮤니케이션 능력 등 컴퓨터 활용능력, 문서 기안 및 편집 능력, 자료검색 등 					
직무수행 태도	<ul style="list-style-type: none"> 새로운 콘텐츠 발굴 및 개발에 대한 창의적, 진취적 자세 대내외 협력을 위한 협조적인 태도 및 관련 규정 준수 등 청렴한 태도 객관적 자료조사를 위한 정확성 및 다양한 홍보마케팅 시도를 위한 도전성 부서 간 원활한 의사소통을 통한 업무추진 자세 					
직업 기초능력	<ul style="list-style-type: none"> 의사소통능력, 자원관리능력, 정보능력, 문제해결능력, 조직이해능력 					
관련 자격사항	컴퓨터활용능력 1급, 국내여행안내사 단일등급, 경영지도사(마케팅), 사회조사분석사 1·2급, 워드프로세서 등					
참고 사이트	www.ncs.go.kr / www.gwto.or.kr					