

■ NCS 분류체계

대분류	중분류	소분류	세분류
01. 사업관리	01. 사업관리	01. 프로젝트관리	01. 프로젝트관리
02. 경영·회계·사무	01. 기획사무	01. 경영기획	01. 경영기획
		02. 홍보·광고	01. PR

■ 주요직무

- **대국민 인식개선 및 홍보** : 언론 및 방송과 연계하여 남북한주민 상호인식 제고를 위해 힘쓰며, 이를 위해 다양한 주민통합 이벤트, 민간단체 협력 프로젝트 공모사업 등을 실시함.
- 세부사업으로 정기간행물 발간(SNS 등 뉴미디어 운영), 공익광고(재단 브랜딩), 남북한주민 통합 사업, 사회통합교육, 민간공모사업(탈북민 민간단체 지원), 기부금 사업(물품기부사업 운영), 민간협력(지역공동체 소모임), 국제협력 등이 있음.

■ 직무수행 내용

- 대외협력실장은 “대국민 인식개선 및 홍보” 사업을 총괄하며, 남북한주민 상호인식제고 및 사회통합을 통한 통일환경 조성을 위해 세부 사업을 운영·관리함.
- **(사업관리)** 부서 내 사업 목표를 성공적으로 달성하기 위하여 프로젝트를 기획하고 추진하는 실행계획에 대하여 지식, 기술, 기법 및 역량 등을 적용하여 프로젝트 이행 절차를 감시, 통제 및 종료함
- **(경영기획)** 부서총괄 책임자로서 전사적 경영목표를 효과적으로 달성하기 위한 조직 하부 단위 세부전략 수립을 지원하고 최적의 자원을 효율적으로 배분하도록 경영진의 의사결정을 체계적으로 지원함

■ 능력단위

- **(프로젝트관리)** 01.프로젝트 전략기획, 02.프로젝트 통합관리, 03.프로젝트 이해관계자관리, 04.프로젝트 범위관리, 05.프로젝트 인적자원관리, 06.프로젝트 일정관리, 07.프로젝트 리스크관리, 08.프로젝트 품질관리, 09.프로젝트 의사소통관리
- **(경영기획)** 01.사업환경 분석, 02.경영계획수립, 03.신규사업 기획, 04.경영실적 분석, 05.경영 리스크 관리, 06.이해관계자 관리
- **(PR)** 01.온라인PR, 02.오프라인 PR, 03.언론 홍보, 04.위기관리, 05.PR 환경분석, 06.PR 환경조사, 07.PR 전략수립

■ 직무 필요 지식 / 기술/ 태도

지식	<ul style="list-style-type: none"> ○ (프로젝트관리) 북한이탈주민에 대한 이해, 대내외 환경요인에 대한 지식, 프로젝트 기획 및 성과측정 방법, 민간공모사업 및 민간 협력을 위한 이해관계자 네트워크 제반 정보, 사업관리 프로세스, 계약관리, 리스크 관리방법, 행정 제반 법규 ○ (경영기획) 전사목표에 대한 전략적 개념, 거시환경 분석 단계별 프로세스, 기업 경영자원(유형, 무형, 인적자원)의 개념, 경영전략의 주요 이론, 기부금 관리를 위한 회계 원가분석 및 결산에 대한 기본개념, 재무·관리회계 지식, 북한이탈주민 관련 기관·단체 특성, 유관기관 관리방안, 문제별 해결 사례, 정부정책·법규 동향 ○ (PR) 고객반응 유형, 온라인 PR 정책, 매체 종류, 콘텐츠 구성요소, 홍보트렌드, 언론의 종류별 특성, 홍보방법 등
----	--

기술	<ul style="list-style-type: none"> ○ (프로젝트관리) 내외부 환경 분석 및 경영목표와 연계한 사업기획·관리능력, 사업 목표별 타당성·편익·리스크 검토 능력, 대인관계기술, 이해관계자 대응 소통 방법 ○ (경영기획) 경영 목표와 연계할 수 있는 능력 (내·외부 환경 분석), 경영 실적의 점검 주기를 최적화하는 기술, 사업별 포트폴리오 분석기법, 핵심성공요소 도출 기법, 갈등(분쟁)관리기술, 정착지원 업무 관련 기관·단체와의 협상 기술, 대외 홍보 기술, 정보수집 활용 기술, 부서 관리를 위한 인사관리 능력, 인력 역량강화능력 ○ (PR) 고객관리 능력, 분석 평가 능력, 남북한주민 통합 홍보 콘텐츠 기획관리능력, 매체별 관리능력
태도	<ul style="list-style-type: none"> ○ (프로젝트관리) 경영목표 달성을 위한 혁신적 사고, 사업 목표를 명확히 이해하고 효과를 제고하기 위한 전략적 사고, 정착지원사업 대내외 협력을 위한 수용적 자세, 부서 활성화 및 구성원 화합을 위해 노력하는 태도, 관리자로서 명확한 책임과 권한에 대한 인식 및 지속적인 역량 제고 의지 ○ (경영기획) 경영리스크의 개념을 알고 이를 감소하고자 하는 노력, 전사·전략적 사고, 주도적 자세, 창의적 사고, 성과를 정확히 반영하는 핵심성과지표를 도출하려는 자세, 지속적인 확인·검토 자세, 가치 중심적 사고, 원인 분석을 위한 가설 지향적 사고, 상호 이해관계 존중의 자세, 전략적 파트너십 구축·관리에 대한 의지, 협력적 관계에 대한 정확한 인식 ○ (PR) 분석적 사고, 기획적 사고, 고객만족을 추구하는 태도, 콘셉트와 콘텐츠의 창의성, 정보에 대한 호기심, 언론 관계자 및 사업 이해관계자와의 친화성

■ 직업기초능력

- 의사소통능력, 문제해결능력, 자기개발능력, 조직이해능력, 직업윤리능력, 대인관계능력, 수리능력, 자원관리능력, 정보능력

■ 참고사이트

○ www.ncs.go.kr 홈페이지 → NCS·학습모듈 검색

○ <https://www.koreahana.or.kr>